

Einfach die **Teilnahmequote bei Befragungen** auf mobilen Endgeräten **erhöhen** – Best Practices der HRpuls Kunden

1// WEISEN SIE BETEILIGTE EINHEITLICH EIN UND ERLÄUTERN SIE DEN SINN DER ERHEBUNG

_ Weisen Sie alle, die Teilnehmer zur Erhebung einladen, einheitlich und strukturiert ein. Dazu gehört der Ablauf (*wann wird wer über welchen Kommunikationskanal eingeladen*) und die Erklärung der Hintergründe (*welches Ziel wird mit der Erhebung verfolgt, was wäre das optimale Ergebnis, welche Risiken gibt, wenn nicht erhoben wird?*)



2// STIFTEN SIE NUTZEN FÜR DEN TEILNEHMER

_ Sie möchten etwas vom Befragten – geben Sie ihm doch auch etwas zurück. Das kann materiell sein (*Spende pro Teilnahme, Verlosung eines Preises unter allen Teilnehmern*) oder nicht materiell (z.B. *Zugang zu Informationen, Bereitstellung der Befragungsergebnisse*).



3// LADEN SIE DIE TEILNEHMER PERSÖNLICH EIN UND MACHEN SIE DEUTLICH, DASS IHNEN IHRE TEILNAHME WICHTIG IST

_ Gedruckte Kommunikationsmittel können persönlich übergeben werden. Bei der Übergabe kann dem Teilnehmer der Sinn der Befragung verdeutlicht werden sowie betont werden, dass auf seine Meinung Wert gelegt wird.



- € Aufwand
- 👍 Nutzen

SCHLÜSSELFERTIGE BEFRAGUNGEN
finden Sie unter:
www.HRpuls.de

weiter auf Seite 2

Einfach die **Teilnahmequote bei Befragungen** auf mobilen Endgeräten **erhöhen** – Best Practices der HRpuls Kunden

4// NUTZEN SIE VERSCHIEDENE KANÄLE ZUR EINLADUNG DER TEILNEHMER // STELLEN SIE SICHER, DASS ALLE LEICHTEN ZUGANG ZUR EINLADUNG HABEN

Eine kurze Erinnerung an die Befragung kann die Teilnahmequote deutlich erhöhen. Insbesondere, wenn verschiedene Kanäle genutzt werden. Bewährt haben sich bei den Kunden von HRpuls folgende Kanäle:

– Einladung im Rahmen einer Veranstaltung, Einblendung des Links und des QR-Codes in einer Präsentation (z.B. am Ende einer Schulung, bei einer Mitarbeiterversammlung).



– Einladung mittels gedruckter Kommunikationsmittel, z.B. im Visitenkartenformat. Die Karten bzw. Flyer können persönlich übergeben werden oder postalisch versandt werden, z.B. mit der Entgeltabrechnung.



– Versandt von SMS an die Beteiligten vom PC über Webdienste



– Einladung via E-Mail



5// AUTOMATISIEREN SIE DIE EINLADUNG DER TEILNEHMER

– Nicht nur eine einheitliche Einladung im Sinne der Corporate Communication wirkt sich positiv auf die Teilnahmequote aus. Auch die Automatisierung der Einladung durch eine Anbindung an ein Datenmanagementsystem (z.B. an das ERP-System) steigert die Teilnahmequote. Um die Teilnehmer dennoch individuell einladen zu können, bewährten sich unterschiedliche, auswählbare Einladungstexte.



-  Aufwand
-  Nutzen

