HR PULS EINFACH ZUFRIEDENE MITARBEITER.

ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE NEUE MITARBEITERBEFRAGUNG

IM VERGLEICH ZU KLASSISCHEN VERFAHREN

	KLASSISCHE MITARBEITERBEFRAGUNG		MITARBEITERBEFRAGUNG **2.0**
VORPHASE	keine handlungsweisende Zieldefinition	ZIEL	Ziel klar definiert
	Ist-Situation messen		Ist-Situation verbessern
VERANTWORTUNG	Management	Initiator	Führungskräfte tragen Verantwortung
	HR oder niemand	Maßnahmen	Mitarbeiter
	Top-down	Ansatz	Bottom-up
BEFRAGUNG	30 Minuten	Dauer	3 Minuten
	~50 Fragen & unterschiedliche Skalen	Umfang	5 Fragen & Zielgruppenabfrage
	Jährlich, seltener	Frequenz	wöchentlich, monatlich
	Paper-Pencil, PC	Medium	wöchentlich, monatlich

HR Puls GmbH . Falkenried 88 . 20251 Hamburg . T +49 40 2282 1138 . E info@hrpuls.de